

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

**British American Tobacco (Czech Republic), s.r.o.**

se sídlem Karolinská 654/2, Karlín, 186 00 Praha 8

IČO: 61775339

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 35426

pro on-line prodej vstupenek na akce z hudebního turné „glorchestra“

## 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti British American Tobacco (Czech Republic), s.r.o., se sídlem Karolinská 654/2, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 617 75 339, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 35426 (dále jen „**prodávající**“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy, jejímž předmětem je jedna či více vstupenek na jednotlivé akce (jak jsou definovány níže)(dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou starší 18 let (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován prostřednictvím rozhraní webové stránky [www.glorchestra.cz](http://www.glorchestra.cz) (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“). Přístup na webové rozhraní obchodu je povolen pouze osobám starším 18 let.
- 1.2. Předmětem kupní smlouvy je vstupenka nebo více vstupenek na konkrétní koncertní představení z hudebního turné s názvem „glorchestra“ pořádané v předem určeném termínu a na předem určeném místě (dále jen „**akce**“). Součástí turné „glorchestra“ je více konkrétních akcí. Na každou akci se vstupenky zakupují jednotlivě.
- 1.3. Pořadatel je právnická osoba zajišťující organizaci konkrétní akce. Pořadatelem je společnost EVENTSUPPORT s.r.o., IČO: 292 69 776, se sídlem Barunčina 1852/38, Praha 4 – Modřany, PSČ: 143 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 178998 (dále jen „**pořadatel**“). Prodávající pro pořadatele obstarává prodej vstupenek na konkrétní akce pořadatele.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.
- 1.5. Znění těchto obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat, kdy nové znění obchodních podmínek nabývá účinnosti okamžikem jejich uveřejnění na webové stránce. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. Vstupenka

- 2.1. Vstupenkou se rozumí doklad opravňující kupujícího a případně i další osoby starší 18 let v celkovém počtu uvedeném na vstupence (dále souhrnně jen „**účastník**“) k jednorázovému vstupu na akci. Předložením vstupenky při vstupu na místo konání akce vyjadřuje účastník souhlas s provozními předpisy místa konání akce, podřizuje se

pokynům pořadatele a podmínkám akce, které se k ní váží, včetně těchto obchodních podmínek.

- 2.2. Pořadatel může vymezit pro jednotlivé akce jeden nebo více druhů vstupenek. Různé druhy vstupenek, budou-li vydány, mohou mít odlišné ceny, rozsah užití a oprávnění.
- 2.3. Vstupenku může kupující vrátit do 7 kalendářních dní přede dnem konání konkrétní akce, na kterou se vstupenka vztahuje. Vrácení vstupenky je možné pouze prostřednictvím formuláře pro vrácení dostupného na adrese [www.glorchestra.cz/storno](http://www.glorchestra.cz/storno).
- 2.4. V případě řádného vrácení vstupenky podle čl. 2.3. těchto obchodních podmínek má kupující právo na vrácení plné ceny vstupenky.
- 2.5. Kupující podle ustanovení § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemá právo od kupní smlouvy odstoupit (smlouva o využití volného času odstoupit, kdy podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu).

### 3. Uzavření kupní smlouvy

- 3.1. Kupní smlouvu s prodávajícím může uzavřít pouze fyzická osoba starší 18 let. Plnoletost kupujícího bude ověřena dle platného identifikačního dokladu s fotografií při vstupu na akci. Osoby, které nejpozději v den konání akce nedosáhnou věku 18 let, nebudou na akci vpuštěny a v takovémto případě nevzniká kupujícímu právo na vrácení ceny vstupenky.
- 3.2. Výslovně se zakazuje nákup vstupenek ve prospěch jakékoliv osoby mladší 18 let, která v době konání akce nedosáhne věku 18 let.
- 3.3. Veškerá prezentace umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.4. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o vstupenkách, a to včetně uvedení cen jednotlivých vstupenek. Ceny vstupenek jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny vstupenek zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.5. Pro objednání vstupenek vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu (dále jen jako „**objednávka**“).
- 3.6. Před zasláním objednávky prodávajícímu má kupující možnost zkontrolovat a měnit údaje v objednávce. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko potvrzující odeslání objednávky. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za úplné a pravdivé. Proávající bez zbytečného odkladu po obdržení objednávky tuto skutečnost kupujícímu potvrdí e-mailem, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávkovém formuláři (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 3.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením potvrzení přijetí objednávky ze strany prodávajícího (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího.
- 3.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

- 3.9. Prostřednictvím webové stránky lze na jednu objednávku objednat maximálně 4 vstupenky na jednu akci. Kupující je povinen v objednávkovém formuláři uvést své osobní a jiné údaje pravdivě a úplně a jejich správnost a úplnost před potvrzením překontrolovat.

#### **4. Kupní cena a platební podmínky**

- 4.1. Kupní cenu a případné náklady spojené s dodáním vstupenek dle kupní smlouvy hradí kupující prodávajícímu bezhotovostně. Za bezhotovostní formu úhrady si prodávající neúčtuje žádné dodatečné poplatky.
- 4.2. Daňový doklad (fakturu) vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení kupní ceny a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
- 4.3. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

#### **5. Práva z vadného plnění**

- 5.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2112 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 5.2. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho provozovny British American Tobacco (Czech Republic), s.r.o., Karolinská 654/2, Karlín, 186 00 Praha 8.

#### **6. Hygienická a organizační opatření**

- 6.1. Všechny osoby, které se nachází v místě, kde se akce koná, jsou povinny dodržovat všechny účinné právní předpisy týkající se omezení šíření nemoci Covid-19, zejména mimořádná opatření Ministerstva zdravotnictví České republiky a usnesení vlády České republiky. Konkrétní opatření jsou dostupná například na webových stránkách Ministerstva zdravotnictví České republiky <https://www.mzcr.cz/> nebo na <https://covid.gov.cz/>.
- 6.2. Pořadatel zakazuje vnesení jakýchkoliv zbraní (včetně nožů), alkoholu a jiných návykových látek a potravin do místa, kde se akce koná.
- 6.3. Všechny osoby, které se nachází v místě, kde se akce koná, jsou povinny se řídit pokyny pořadatele, právními předpisy, příslušnými provozními řády a pokyny sdělenými či uvedenými na konkrétní akci.
- 6.4. Nedodržování povinností podle tohoto článku ani po výzvě pořadatele či jeho zástupce je důvodem k vykázaní z místa, kde se akce koná, a to bez nároku na vrácení kupní ceny. Předchozí věta platí i při intoxikaci alkoholem či jinými návykovými látkami při příchodu na akci či v jejím průběhu.

#### **7. Nepříznivé počasí, přerušení a zrušení akce**

- 7.1. Akce může začít i probíhat za nepříznivého počasí (například i v dešti). Akce může být kdykoliv v průběhu přerušena a následně pokračovat. Kupujícímu v případech uvedených v tomto odstavci nevzniká právo na vrácení kupní ceny ani její části.
- 7.2. Pořadatel či prodávající může akci kdykoliv zrušit, a to z jakéhokoliv důvodu, včetně i bez udání důvodu. Pokud bude stanoven náhradní termín konání akce, oznámí tuto skutečnost prodávající kupujícímu.

## **8. Další práva a povinnosti smluvních stran**

- 8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke vstupence okamžikem zaplacení úplné kupní ceny vstupenky.
- 8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 8.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- 8.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 8.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## **9. Ochrana osobních údajů**

- 9.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o této smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu, dostupného na webové stránce prodávajícího.

## **10. Doručování**

- 10.1. Kupujícímu může být doručováno na jím poskytnutou elektronickou adresu kupujícího.

## **11. Závěrečná ustanovení**

- 11.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty

není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

11.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

11.3. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Karolinská 654/2, Karlín, 186 00 Praha 8, adresa elektronické pošty: [info@myglo.cz](mailto:info@myglo.cz).

Tato verze obchodních podmínek nabývá účinnosti dne 22. června 2021